

江苏星星冷链科技有限公司

企业社会责任履行报告

(2023 年度)

总务部编制

2024年 1 月 13 日

社会责任报告说明

本报告书对江苏星星冷链科技有限公司 2023 年履行的经济责任、环境责任和社会责任所开展的工作和取得的成果进行表述，报告真实、客观的阐述了星星冷链在 2023 年度在履行社会责任所做的具体工作，希望本报告让您充分了解星星冷链社会责任的诚意，期待您的宝贵意见和建议，帮助我们在企业社会责任方面有更好的表现。

目 录

一、公司概况.....	- 1 -
二、 社会责任.....	- 2 -
2.1公共责任.....	- 2 -
2.1.1明确质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等措施.....	- 2 -
2.1.2主动预防，消除隐忧.....	- 3 -
2.1.3应对法律要求和运营风险的关键过程及绩效指标.....	- 3 -
2.2道德行为.....	- 4 -
2.2.1诚信是组织道德行为中最基本准则.....	- 4 -
2.2.2制定明晰的道德规范并定期沟通和强化.....	- 4 -
2.2.3公益支持.....	- 5 -
三、技术创新与评.....	- 6 -
3.1技术评估.....	- 6 -
3.2协同研发、引进先进技术和先进标准.....	- 8 -
3.3绿色采购.....	- 10 -
四、用工责任.....	- 11 -
4.1员工学习绩效.....	- 11 -
4.2员工满意度.....	- 12 -
4.3福利房、后勤保障等.....	- 13 -
4.4员工体检及医疗卫生方面的支持.....	- 14 -
五、组织的治理和社会责任结果.....	- 14 -
5.1战略目标和战略规划完成情况.....	- 14 -
5.2组织的治理结果.....	- 15 -
5.3组织的社会责任结果.....	- 16 -

一、公司概况

江苏星星冷链科技有限公司成立于2008年7月，是一家以商用冷链、商超冷链、商厨设备、冷库机组、新零售等五大板块为核心业务，速冻、冰激凌、啤酒、饮料、生鲜、烘焙、厨房、医用等冷链为发展业务的大型民营企业，注册资金20000万元，位于江苏省徐州市睢宁经济开发区，占地1023亩，员工2540人，目前具有330万台/年的生产能力，产值超过23亿元，银行信用等级为AAA级，成为国内单一地区最大的白色家电生产基地。2023年实现销售收入200427万元，税收7451万元，利润10397万元，研发投入7498万元。现有知识产权615项，其中发明11项、实用新型422项，软著19项，近三年参与制定了国家标准3项、行业标准4项。公司累计开发绿色设计产品150项以上，其中BD/BC-210BJ和BD/BC-140BJ两项获得了国家工信部评定的国家绿色设计产品，公司拥有中国节能产品1项，江苏省新技术新产品10项，江苏省高新技术产品24项。

公司拥有“江苏省节能环保家电研发工程中心”、“江苏省企业认定技术中心”、“江苏工业设计中心”、“国家CNAS实验室”等资质；拥有“高新技术企业”、“江苏省绿色工厂”、“江苏省节水载体企业”、“江苏省服务型制造示范企业”等荣誉称号；同时星星品牌集“中国驰名商标”、“中国名牌产品”和“中国出口名牌”、“江苏省名牌产品”于一身。

公司主导产品为商用冷藏柜及商用冷冻柜，在商用冷链行业中，星星品牌长期以来一直是国内行业的领头军，其产品技术和设计处于国内领先地位，连续三年国内市场排名第一，市场占有率26.5%（数据来源：北京奥维云网），被国家工信部评为“制造业单项冠军产品”。行业创新的智慧冷链系统将已拥有的冷库、商超便利店产品、中小型电动冷藏车、生鲜自提柜、医药柜、冰柜和冰箱等制冷产品串联起来，形成一条完整的冷链链条，可完成从最先一公里到最后一公里的完整闭环，为用户提供一个从产地到餐桌的完美配送链条。

星星冷链构筑了强大、专业、高效的国内营销网络，全国近万家分销网络，国美、苏宁、五星等连锁渠道，京东天猫等主流 B2C 电商平台，星易购 B2B 运营平台，星星真正做到了线下体验，线上下单，全网融合。全国 3 大基地库、21 个前置仓，与顺丰、安达、安顺等物流且合作，通达全国的仓储、干线物流，保证了 C 端用户快捷便利的购物体验。在国际市场上，星星恪守国际贸易规则和各类指令，积极实施全球化战略，现已在北美、欧盟、中东等建立起全方位、多层次的营销网络，30%以上的产品销往世界各地，产品远销东南亚、欧美、非洲等 100 多个国家和地区。

展望未来，公司将秉承“创新发展，共享共荣”的核心价值观，坚持以用户为中心，通过实施以“产业生态化、应用场景化、运营数据化、制造社会化、利益共享化”为重点的冷链“生态+平台”战略，实现从“单一产品销售”向“产品+内容+服务”盈利模式的转变，重构价值链，加快从制造业向服务制造业的转型升级。

二、社会责任

“全球冷链生态的创造者”对于星星冷链在社会层面的愿景诉求而言，公司注重基于提高全

球市场竞争能力而进行合理的产业布局，未来通过在国内甚至国外致力高起点、高标准的冷链产业基地建设，发挥全球冷链生态创造者的企业主力军作用，实现公司在更广领域、更大规模、更高层次上的合作，服务于用户对新鲜生活的需求，在更大范围内促进经济社会的发展，从而在更高层次上践行星星冷链的社会责任。

2.1 公共责任

2.1.1 明确质量安全、环保、节能、资源综合利用、公共卫生等方面的措施

公司率先通过了质量、安全及环境三标一体管理体系等各类认证，系统识别和评估产品、服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的影响，并制定了预防、控制和改进措施。

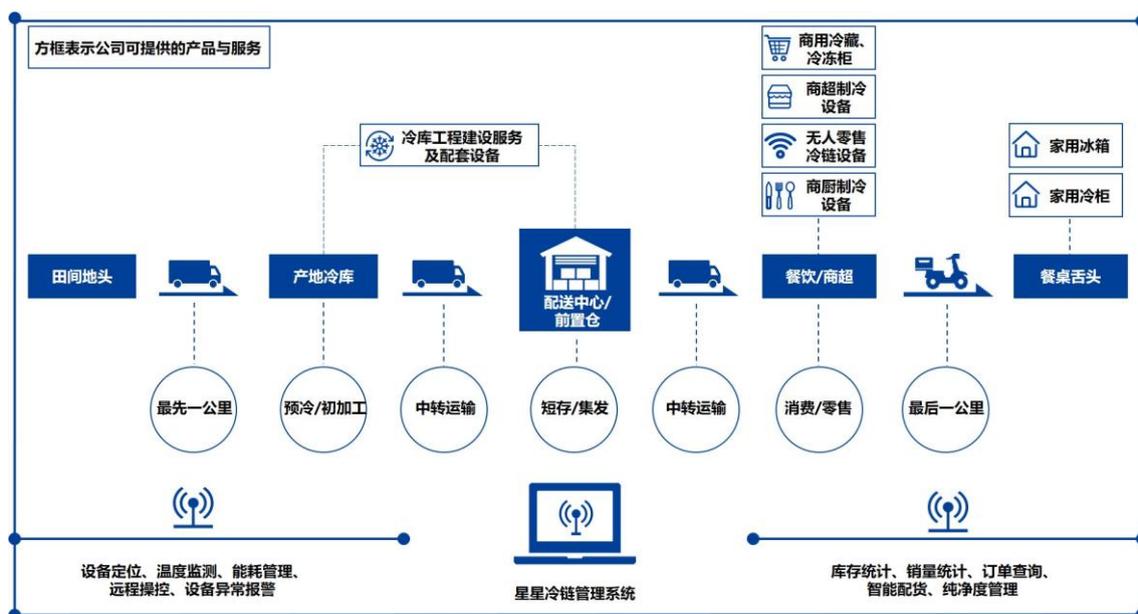
重视节能清洁生产教育：通过多样化的宣传渠道和培训，使清洁生产理念深入人心。

建设无害于环境的绿色工厂：在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物产生。

以技术创新倡导绿色环保：公司多年来积极倡导“绿色生活”的环保理念，把关注环保、重视社会责任当作企业文化的一部分，不仅进行各种环保公益活动，更从自己的产品出发，身体力行的实践着节能环保的责任。

安全可靠：安全似乎是一个产品的基本功能，对于商用制冷设备来说更是如此，星星冷链则是把商用制冷设备的安全研究到极致。

产品可靠。通过严苛的检测，保证产品配件质量，通过机器人焊接、智能生产等自动化设备，保证品质稳定，通过精益化生产，保证一流制造，通过信息化管理，保证有据可查，通过星星物联网，远程监测等，保证产品生产溯源，使用可靠。



2.1.2 主动预防，消除隐忧

通过研究产品和客户需求特点，结合行业发展趋势和市场走访来了解和预测公众对于商用制冷设备在当前和未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。公司确定了未来的隐忧主要包括：质量安全、绿色环保等方面。

“星星冷链”全生命周期中贯彻绿色设计理念：本着“珍惜资源、环境保护、易拆解回收、降低材料种类”的绿色设计理念，星星冷链在设计阶段就充分考虑全生命周期对环境的危害，从材料选择、结构设计、零件标识、拆解技术着手，通过正向设计技术达到环保可回收目标。

2.1.3 应对法律要求和运营风险的关键过程及绩效指标

公司通过实施“三自”（自主创新、自主研发、自主知识产权）、绿色设计、绿色供应链管理 and 绿色经营来应对和消除公众对星星冷链产品、服务和运营在环境保护、能源消耗、资源综合利用、承担社会公共责任的隐忧。

表 1 公共责任控制措施与指标

控制项目	影响因素	法律法规要求	测量方法及过程	控制措施
环境保护	废气，噪音，废品等环境污染	按照制冷行业对噪声、材料等环保控制规定及环境管理体系的法律法规要求执行	体系内审 环境监测 产品检测	1) 按照家电产品环保要求，严格生产； 2) 2) 建立并运行环境管理体系，通过内外监督审核，确保达标； 3) 3) 加大环保投入，建设循环冷却水系统等实现环保控制的能力和水平。
安全生产	设备、火灾等造成人身事故等	按照职业健康安全管理体系的法律法规要求执行	体系内审 定期监测	1) 按职业健康安全管理体系管理； 2) 执行公司安全性评价体系； 3) 签订安全目标管理责任书。
产品安全	因产品质量缺陷发生各类事故等	符合《产品质量法》，《工业产品质量责任条例》、《产品质量管理条例》等	产品检测	1) 依法生产质量合格的产品，产品通相关认证； 2) 2) 建立缺陷召回、安全碰撞等产品安全质量管理机制，确保产品安全。
能源利用	电力、煤等资源紧缺等带来的能源危机	按照《中华人民共和国计量法》和《计量法实施细则》等相关法律来节能	内部监测 外包监测	1) 公司积极引进国内一流检测和制造设备； 2) 合理调配生产，错峰用电。
公共卫生	粉尘、苯、噪声等	职业健康安全管理体系	疾病预防控制中心检测	1) 按职业健康安全管理体系管理； 2) 建立健全职业卫生档案。

2.2 道德行为

2.2.1 诚信是组织道德行为中最基本准则

长期以来，公司的高层领导从企业的核心价值观出发，在实施企业文化建设的过程中十分重视企业道德文化的培育，努力营造以企业高层领导身体力行、全体员工积极参与的崇尚道德修养的良好氛围。公司依据《公司法》、《会计法》、《劳动法》等国家的法律法规，建立健全公司管理体系；公司高层管理者从严管理，以身作则，作为遵纪守法的示范者和标杆，在经营活动中坚持依法经营，从公司成立以来，公司高层管理者没有一位违法违规。

公司有专门的法务人员，并设立审计监察部，每年、每月开展审计和法律法规教育工作，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职业守法观念。

遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者、合作伙伴、银行、社会之间的关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

2.2.2 制定明晰的道德规范并定期沟通和强化

公司制定了严格的行为准则，针对如何在工作中以及如何与客户和其他团体的沟通中保持公司的价值观设定了标准。公司审计监察部，负责对违规、失误、失责行为，进行分析处理，或提出惩戒建议，由人力行政中心做出相应处理。公司对商业腐败采取“零容忍”态度，注重发挥制度的导向功能、惩戒功能、规范功能，先后制订发布了《纪检监察处分条例实施细则》、《外协产品采购阳光协议》、《领导干部行为准则》、《招投标管理规定》等制度，要求员工和管理层人员在开展各项业务过程中遵循最高商业道德标准，遵守公司业务所在国家或地区的各项法律法规，以防范道德规范与合规方面的潜在风险，树立道德典范，推动合规经营的持续改进。

公司注重对反商业贿赂、反内部不正当交易的宣传教育工作，对员工从思想上加强道德操守教育，在员工的入职培训中，加入企业文化和道德操守，员工行为规范教育，通过正面引导与反面警示，营造公司内崇廉尚洁的氛围，使员工牢记廉政建设是企业生存的根本，廉洁办事是个人职业成长的保证。

公司建立对道德行为实行监督的测量方法和指标见表 2。

表 2 公司道德行为监测体系

道德行为类型	监督对象	监督部门	测量方法与过程	测量指标
企业内部	员工	人力资源部	1) 职业道德教育, 制定并执行《员工道德行为规范》; 2) 劳动合同管理; 3) 员工劳动保护; 4) 开展党员示范岗、创新争优活动; 5) 内部审计 6) 监察	道德教育普及率 工伤事故率 劳动合同履行率 员工满意度 廉政教育普及率 审计覆盖率
企业之间	供应商 销售商	海外/国内营销中心 采购中心	1) 严格按照《合同法》和《供方质量索赔流程》操作实施, 保护相关方利益; 2) 按照价格适中、交货准时、产品质量稳定、及时交付等要求测量	供应商有效投诉次数 合同违约率, 逾期应付账款比例等
企业外部	政府	相关部门	依法纳税、廉洁自律; 严格按照国家的税法、会计法等法律法规进行操作等	纳税金额等
	社会公众		诚信经营、保护公众利益; 开展清洁生产, 保护环境等	信用等级 捐赠、各类荣誉
	客户	营销中心经营体	加强产品质量控制, 提高优质产品; 对于客户投诉解决应对等	客户满意度 顾客投诉次数

2.2.3 公益支持

作为制冷行业的龙头企业之一, 星星冷链创办以来孜孜以求, 在星星冷链的企业文化中, 始终把“责任”放在首位, 这个责任是对消费者的责任, 对员工的责任, 更是对社会的责任。星星冷链董事长叶仙斌先生一直十分注重社会慈善福利事业, 广泛地参与到社会公益活动之中, 先后投入552.97万元进行公益支持。

江苏星星参与睢宁县慈善总会募捐组织的“睢宁首届慈善晚会”活动, 现场募捐500万元; 参与睢宁县共青团委“圆梦行动”, 捐款5万元。

公司党委在每年的7月1日及重要的节日里都会组织公司党员对厂区周边村庄、居委的老党员及睢宁县养老院进行慰问, 为他们送去慰问品与慰问金。

2009年开始为了资助社会困难大学生, 江苏星星公司与睢宁县总工会组织开展“金秋助学”活动, 每年出资帮助困难家庭的大学生, 让他们安心完成学业。

江苏星星与睢宁县红十字会进行了“爱心托起生命的希望”无偿献血、造血干细胞采样走进公司大型公益活动。活动发放宣传倡议书2000多份, 有近200人为中华骨髓库进行了造血干细胞采样, 182人进行了义务献血。

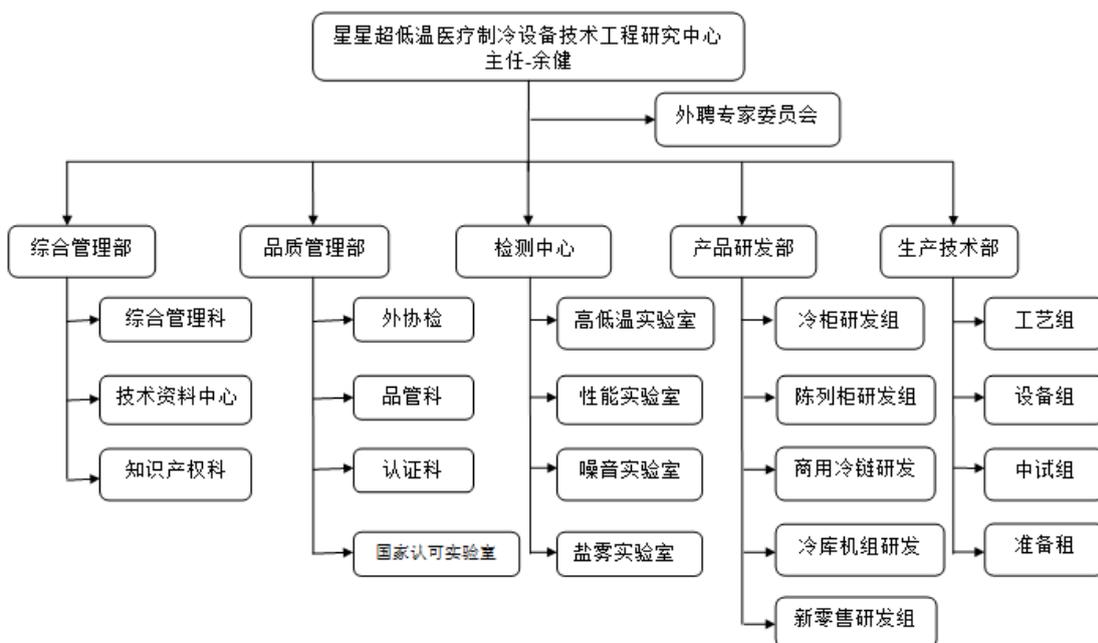
一路走来, 江苏星星冷链科技有限公司用爱心在浇筑着诚信的基石, 用责任书写着企业对社会的承诺。因为有爱, 星星在这片辽阔的大地上越来越璀璨, 因为有爱, 星星人在用心

与情经营着这个赋予生命力的企业。为了爱的久远，让我们用心浇灌，为了爱的绵延，让我们共同携起手来让这条爱的道路越来越宽阔。

三、技术创新与评估

公司建有“国家CNAS实验室”、“江苏省工程技术研究中心”、“江苏省企业认定技术中心”、“江苏省博士后创新实践基地”、“江苏省研究生工作站”、“国家绿色工厂”、“国家绿色设计产品示范企业”、“国家高新技术企业”、“江苏省工业设计示范企业”，同时星星品牌集“中国驰名商标”、“中国名牌产品”和“中国出口名牌”、“江苏省名牌产品”于一身。

现有知识产权615项，其中发明11项、实用新型422项，软著19项，近三年参与制定了国家标准3项、行业标准4项。公司累计开发绿色设计产品150项以上，其中BD/BC-210BJ和BD/BC-140BJ两项获得了国家工信部评定的国家绿色设计产品，公司拥有中国节能产品1项，江苏省新技术新产品10项，江苏省高新技术产品24项。



3.1 技术评估

为了有效实施技术水平的评估公司广泛收集相关信息，并通过组织机构和制度来管理技术相关信息：

表 3 信息情报收集途径及措施

类型	信息来源	分析与措施	频度
日常工作	行业会议	每日资讯 月度市场分析报告	每日
	高层论坛		月度
	购买行业数据库		年度
	江河内外商用制冷设备、特种商用制冷设备		月度

	备、等相关杂志	年度市场趋势分析报告	
数据库建设与购买	国内销售产品数据库		报告
		国情研究数据库	新技术分析报告
行业会议	全国冷链行业信息联盟会议	产品研究报告	
	信息研讨会		年度

表 4 技术评价方式表

序号	评价方式	具体内容
1	产品指标评估	竞品分析，以此对自身产品技术指标与同行业先进标杆水平进行比较和评价，找出自身的亮点和差距；
2	检测机构评估	国家商用制冷设备质量监督检验中心等国内、国外检测机构建立良好的合作关系，对产品进行相关分析和试验，以量化形式来评价产品技术水平；购买同行产品进行测试、分析和对比；每年委托国内权威机构对产品技术水平进行满意度调查；
3	客户市场评估	让顾客对我们的产品进行一个理性的评估
4	技术成果鉴定	科技成果鉴定数达 31 项，其中获得国际先进、国内领先及国内先进水平评价的达 22 项
5	先进设备技术	拥有 CNAS 实验室，有冷柜环境性能实验室 11 间和半消声室 1 间，电源泄漏电流检
6	评估	测仪 2 台，安规介电分析仪 2 台，电参数综合测量仪 63 台，Agilent 数据采集器 8 台，横河数据采集器 3 套，高精度数字万能表 1 台，高精度变频电源 40 台，净化交流参数稳压电源 5 台。总价值 1000 多万元

表 5 产品技术评价指标结果

主要技术/服务指标	星星冷链	XXX品牌	XXX品牌
一、国内冷柜、陈列柜			
1、耗电量 (kW·h/24h)	0.25~0.30	0.30	0.45
2、噪声 (dB)	37~38	37~38	41
3、制冷技术	1、R290 制冷技术 2、R600a 制冷技术	R600a 制冷技术	R600a 制冷技术
4、保鲜、抗菌、除菌	保鲜、抗菌、除菌	保鲜	保鲜
二、冷链产品			
1、物联技术	1、GPRS\WIFI 技术 2、远程断电、报警 3、人流量统计 4、位移采集技术应用	1、GPRS\WIFI 技术 2、远程报警	1、GPRS\WIFI 技术 2、远程报警

2、云数据技术	1、产品全生命周期管理 2、产品位置、轨迹管理 3、产品温湿度管理 4、纯净度、补货管理 5、外系统标准接入 6、移动信息处理 7、人流、消费习惯分析 8、大数据分析	1、产品全生命周期管理 2、产品位置、轨迹管理 3、产品温湿度管理 4、外系统标准接入 5、移动信息处理 6、大数据分析	1、全生命周期管理 2 产品位置、轨迹管理 3、产品温湿度管理 4、外系统标准接入 5、移动信息处理 6、大数据分析
三、外贸冷柜			
1、变频技术	1、R290 冷柜变频技术 2、R134a 冷柜变频技术	无	R290 冷柜变频技术 R134a 冷柜变频技术
2、A++能耗	70mm 发泡层，一个系列从 100L 到 300L 可以达到 A++	70mm 发泡层单个型号达到 A++，没有形成系列	70mm 发泡层达到 A++
3、全球通用电源	电器通用技术，符合全世界所有国家的电压和频率， 100-240V/50，60Hz	220-240V/50，60Hz 或 100-120V/50，60Hz，二者不能同时符合	100-240V/50，60Hz
4、深冷技术	可以达到-40℃	可以达到-40℃	可以达到-40℃
5、北美商用能耗技术	采用 R290 制冷技术，保证安全切达到北美最新商用能耗标准	无	采用 R290 制冷技术，保证安全切达到北美最新商用能耗标准

3.2 协同研发、引进先进技术和先进标准

在技术创新方面，公司立足于国际竞争，积极开发、引进和采用先进技术和标准，主要体现在新品开发、装备引进于创新、企业标准化等科技活动中：

1)、协同开发：

公司为了不断满足客户需求，提升客户对产品及企业的满意度和忠诚度，建立了“生产一代、储备一代、研发一代”协同开发新品的机构，与公司协同研发的顾客如一洲动力、业旭电器等。在新品开发期间，公司派技术骨干不定期的与顾客进行信息和技术交流，研讨、确定设计方案、设计参数，及时完成样品制作和匹配试验、可靠性试验，以最快的时间将新产品推向市场，实现全球冷链生态的创造者的愿景。技术部建立自己的研发数据管理系统 DPLM 系统，与研究院实现对接，通过系统之间的传输，实现协同开发。

2)、装备引进与创新：

在技术创新投入机制的有力保障下，公司拥有较为完备的科研设施、设备，技术创新及试验基础条件良好，如产品检测线、排放分析系统等，具备电子电器试验、NVH 试验、安全试验、零部件试验能力。同时各类常规工程软件、研发及测试设备仪器也已完备，确保科研设备逐步实现完整化、系统化。

3)、标准化的应用：

公司产品在引用国际、国内、行业标准的基础上，积极采用国际最先进的标准，并参与参与制订国家/行业标准 6 项；公司实施 AAAA 标准化管理，把标准化的形式和功能运用到企业的方方面面，为企业做大做强，优化发展空间打好坚实的基础所有管理标准 OA 后台上传，方便各平台中心查询、搜索，以便更好的统一管理。公司信息化平台上“标准查询系统”，自主开发标准查询系统 4 大功能模块：技术标准、管理标准、工作标准、法律法规并发布上线。

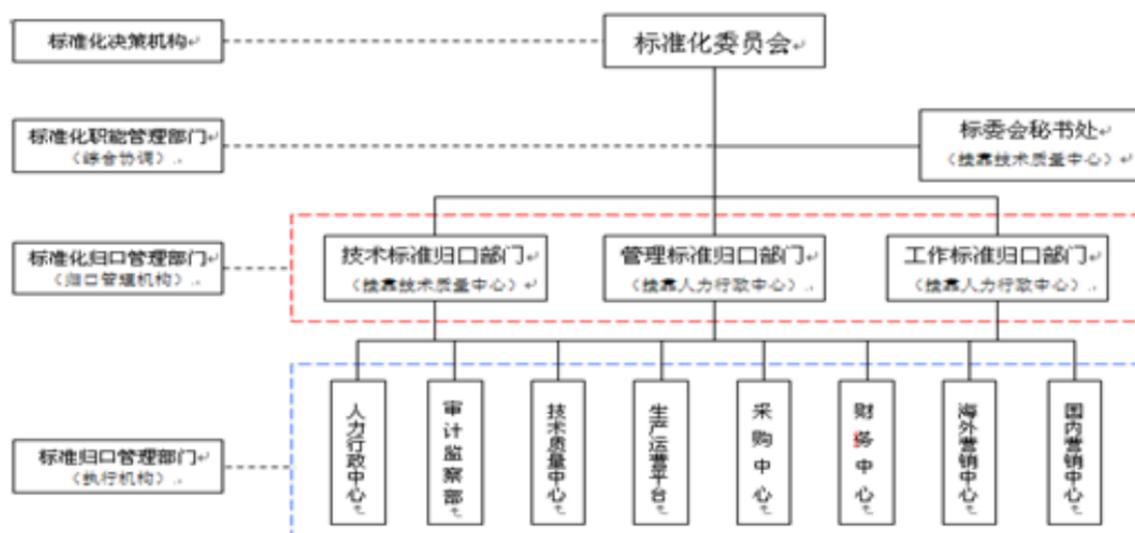


图 1 AAAA 标准化及信息化平台管理

4)、产学研合作:

坚持以“自主研发，广泛合作，掌控核心技术”研发理念的基础上推进产学研合作，先后与国内外各大高校和科研机构进行广泛、深入合作，充分利用其科研人才、软硬件设备等资源，使之成为公司研发能力的重要补充。

与高校、研究机构合作:

1)、江苏星星与河海大学共同开发的智能无人售货柜人脸识别技术为国内首创,将突破现有无人售货柜技术的不足,开创性地将基于面部AI立体视觉的三维人脸识别、基于动态商品识别及基于大数据云计算分析的消费习惯与消费行为预测等,利用星星云平台数据库、流式计算,轻松实现“动态面部AI识别+动态商品识别+刷脸支付+云计算+数据推送+存储”完美闭环。在解决当前行业存在的诸多问题的同时,拉近消费者和商品的距离、线上和线下场景的距离、用户和商户的距离、硬件制造商和商户的距离,以及C端用户和消费品生产厂家的距离,有效促进无人售货机行业的产业结构调整。

2)、与西安交通大学签订了技术共同开发合作协议,不断加大在深冷技术上的研发力度,通过创新性的专利技术,在开发-30℃至-164℃核心技术上实现关键性突破。

3)、分别与徐州工程学院、合肥工业大学签订了产学研合作协议,开展了智能、环保、低噪核心技术的广泛科技合作,使新开发产品成功应用大量新材料、新工艺,实现整机减重8%。

3.3 绿色采购

星星冷链树立绿色采购理念,不断改进和完善采购标准、制度,将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。企业在采购过程中充分考虑环境效益,通过《采购控制程序》明确了各相关部门职责,规范了采购流程,提高了采购效率,降低了采购成本,确保对影响采购质量的关键环节实施控制,保证采购原材料的质量、性能、交期和服务等各方面符合顾客、法律法规、职业健康安全环境的要求,并将供应商环境影响评价作为独立部分纳入《采购控制程序》,以期推动供应商持续提高绿色发展水平,共同构建绿色供应链。每年通过与供应商签订安环协议及《供应商环境评价表及职业健康安全倡议书》形式向供应商传达环安方针。

企业建立了《采购管理制度》,其中包括制冷剂的采购流程,要求供应商对所提供的原材料提供有效的RoHS报告提供相应的第三方认证证明其满足环保指标,不采购违反环保法律法规企业的商品或服务,不采购国家禁止使用的含有毒有害物质的商品,同时将国家发布的节能产品、绿色产品列入企业绿色采购范围,积极开展废旧物资、包装材料等的回收和循环再利用,对环保诚信企业、自愿削减污染排放、清洁生产、能源管理体系认证、环保表彰、积极履行社会责任等的供应商优先选择。

在对供应商提供的产品的质量管控方面,企业也设定了严格的质量管理措施,通过对供应商提供的产品进行检验、测试及试样试样通过后再对制冷剂可能存在的环境风险进行第三方测试,测试报告合格后才对供应商进行质量认定评价,技术部门填写《供方质量认定评价表》,经批准同意后,方可对改项产品提出采购申请。同时供应链保障中心还需要对该供方基本情况进行调查,记录详见《供应商调查表》,由采购部、技术部进行共同评审,合格后方可列入《合格供方名录》,进行正常采购。

四、用工责任

4.1 员工学习绩效三年来公司教育培训成效显著

表6 员工培训情况表

年度		2021年	2022年	2023年
自主开发的培训教材		26	35	38
培训教师队伍建设	兼职培训师（人）	124	135	158
	兼职培训员（人）	412	547	679
培训时间	人均培训时间（学时/人年）	65.4	71.5	78.6
	其他主要培训（学时）	3281	3960	4120
交叉培训（人次）		4856	5780	7540
培训经费（万元）		567.55	688.22	768.88
培训计划完成率（%）		100.00	100.00	100.00

行业全员人均培训课时 25.3 小时，公司的培训时数远大于行业平均。

表7 近3年公司外国专家、硕士和本科生人数统计

年度	2021年	2022年	2023年
专家（人）	2	4	5
硕士（人）	16	21	25
本科生（人）	375	428	486

表8 近三年员工职业发展情况统计

年度	2021年	2022年	2023年
干部选拔（人）	21	25	33
内部竞聘（人）	400	465	575
员工成长路径（人）	303	394	446
晋升合计（人）	247	311	332
晋升率（%）	15.2	16.4	16.6

表9 自主培养新增关键人才

年度	2021年	2022年	2023年
新增自主培养关键人才数（人）	65	72	68

3) 员工权益、满意程度的主要测量指标及其当前水平和趋势

公司近三年投入了大量的资金，开展了行之有效的工作来为员工打造舒心的工作环境。

4.2 员工满意度

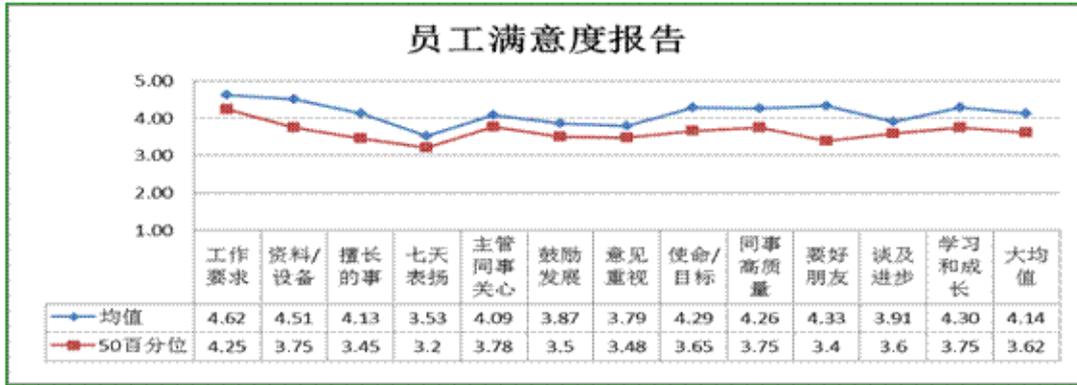


表 10 员工的 Q12 满意度统计

全公司 Q12 总体大均值高于盖洛普数据库第 50 百分位，表明团队整体工作环境（外部环境与内部环境）较好、整体满意度较好。达到和超过数据库第 50 百分位的指标：工作要求、资料/设备、擅长的事、七天表扬、主管同事关心、鼓励发展、意见重视、使命/目标、同事高质量、要好朋友、谈及进步、学习和成长，表明团队成员能在工作中获得愉悦感与成就感，对待工作有责任感与使命感，成员相互之间有着彼此信任的良好关系，具有归属感，能较好应对困难与压力，获得学习和成长的机会。明显低于数据库第 50 百分位的指标：无。

员工合理化建议：通过对员工合理化建议采纳、落实，解决了生产、经营、发展、企业文化、精神文明建设等方面的问题，创造了较好的经济效率（见下表），体现了员工的价值，也促进了企业的健康发展。

表 11 员工合理化建议情况表

年度	收到建议数量(条)	采纳数量(条)	落实(条)	创效益(万元)
2021 年	1271	325 (整合建议后)	325	513.22
2022 年	1386	361 (整合建议后)	361	733.67
2023 年	1417	424 (整合建议后)	424	611.55
合计	474	1110	1110	1858.44

员工创新：公司一直致力于员工创新改善，培养员工发现问题，解决问题的能力。在近三年来在论文及专利上成绩显著，目前已申请专利380项，授权专利 353 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 210 项，外观专利137项，并且实现 80%的研发成果产业化转变，研发实力居国内领先水平。

QC 小组活动：近 3 年来组织了一批数量可观的 QC 改善小组，并且注册了相关的课题。

表 12 OQC 小组活动统计

年度	2021 年	2022 年	2023 年
QC 活动数	121	132	155
经济效益(万元)	1155	1421	1587

重点工作场所危害要素指标检测：

表 13 重点工作场所危害要素指标

作业场所	检测要素	检测结果		
		国家标准	内控标准	近三年检测到数据分布范围
涂装作业区	苯 (mg/m ³)	≤6	≤3	0.5~1.69
	甲苯 (mg/m ³)	≤50	≤25	1.11~2.34
焊接作业区	氟氧化物 (mg/m ³)	≤5	≤3	0.112~1.02
	电焊烟尘 (mg/m ³)	≤4	≤3	1.13~2.80
总装作业区	噪音 (dB)	≤65	≤65	56.0~65.0

工作环境的改进效果：公司在生产工作区域都安装了通风设备，各车间、班组、部门配置了饮水机；为解决单身员工和外地员工的住宿问题，公司先后投入了 1000 多万元建造了可容纳 500 多名员工入住的生活区，内设食堂、网吧、乒乓球活动室、台球室、阅览室，浴室，并有专业的物业管理公司管理。

设备安全：近三年均无重大伤亡事故发生，轻伤事故次数为 8、6、5 次。

员工福利：近三年员工参保率（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）均达100%。

表 14 公积金缴纳金额统计

年度	2021 年	2022 年	2023 年
社会保险 (万元)	1108.12	907.22	1207.42
参保率 (%)	100.00	100.00	100.00

4.3 福利房、后勤保障等

为更好留住老员工，吸引更多的战略性人才，公司出资为员工建设福利商品房及员工宿舍。为并提供优惠的购房价格，即减轻了当前因房价高引起的购房压力，同时，良好的地理位置优势为星星人提供了舒适、便捷的生活环境。“星星家园”福利房已于 2010 年正式交房。

公司根据员工入住需求，将对员工宿舍进行精装修，并配备了空调、热水器、电视机、洗衣机及衣柜等，员工只需拎包入住即可享受优越的居住环境，让其感受和谐、友爱、和睦的星星大家庭。

表 15 后勤保障与补贴统计

名称	房间数	现住人数	平均入住率
夫妻房	138	270	97.83
集体房	90	273	75.83

4.4 员工体检及医疗卫生方面的支持

公司每两年进行全员健康体检，每一年进行员工职业健康体检，特别是针对有毒有害作业人员人进行疑似职业病的体检，公司设有医务室和定点医院，常年为企业员工进行医疗服务，医疗设备、急救设施齐全。

表 16 三年员工体检情况

项目	2021 年	2022 年	2023 年
总共参加体检人数	—	1562	1850
有毒有害作业体检人数	889	829	1020
职业禁忌症人数	12	0	0
疑似职业病人数	0	0	0
一线员工接受送医送药（人次）	215	203	257
家庭卫生服务（人次）	11	15	13

五、组织的治理和社会责任结果

5.1 战略目标和战略规划完成情况

表 17 战略目标实现情况趋势表

绩效指标	2021 年			2022 年			2023 年			
	计划	实际	完成率	计划	实际	完成率	计划	实际	完成率	
销售收入（亿元）	22	22.71	103.3	19	19.07	100.3	20	20	100	
利润（万元）	3000	3175	105.8	9000	9324	103.6	10000	10397	103.9	
市场占有率（%）	冷柜国内	18.5	19.2	103.8	24.8	25.3	102.0	26	26.5	100.5
	冷柜国际	13.0	13.3	102.3	14.5	15.4	105.5	15	15.6	101.3
顾客满意度	综合满意度	86.0	87.5	101.7	88.0	88.6	100.7	89.5	89.4	100.1
	经销商满意度	87.0	87.2	100.3	88.0	88.0	100.0	88.5	88.6	100.1
开箱合格率（%）	91.5	91.58	100.1	92.00	92.23	100.3	93.00	93.78	100.8	
材料断供率（%）	0.95	0.92	103.3	0.85	0.84	101.2	0.80	0.77	103.9	
采购成本降低率（%）	3.50	4.01	114.6	3.30	3.51	106.4	3.00	3.64	121.3	
科技投入占比（%）	3.20	3.55	110.9	3.20	3.37	105.3	3.45	3.75	108.7	
新产品产值率（%）	63	65	103.2	65	67	103.1	68	70	102.50	
质量损失率（%）	1.60	1.58	101.9	1.55	1.52	101.9	1.45	1.42	102.1	
人均年收入增长率（%）	8.00	8.30	103.8	7.50	7.97	106.3	7.50	7.89	105.2	
员工满意度（%）	72.00	75.00	104.2	75.50	76.40	101.2	77.00	78.80	102.3	

万元产值综合能耗（吨/万元）	0.033	0.031	106.5	0.030	0.028	107.1	0.026	0.026	100.0
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

5.2 组织的治理结果

表 18 公司近三年组织行为的管理责任结果汇总

序号	年度	指标		
		违纪率	合同违约率	信息披露及时率
1	2021 年	0	0	100%
2	2022 年	0	0	100%
3	2023 年	0	0	100%

表 19 近三年财务方面的责任结果汇总

序号	年度	指标		
		及时付款率	资产保值增值率	纳税金额（万元）
1	2021 年	100.00%	103.2%	4090
2	2022 年	100.00%	105.9%	5090
3	2023 年	100.00%	106.3%	7451

表 20 内、外部审计的结果汇总

类别	绩效指标		2021年	2022年	2023年
内外部 审计	内部审计 完成率 (%)	计划	42	41	44
		完成	40.5	38	41
		完成率	96%	93%	93%
		内部审计覆盖率 (%)	100.0	100.0	100.0
		外部审计完成率 (%)	100.0	100.0	100.0
		外部审计覆盖率 (%)	100.0	100.0	100.0
	审计整 改执行 完成率 (%)	提出整改数	147	139	141
		完成	104	127	136
		完成率	71%	91%	96%

表 20 相关权益指标趋势表

类别	绩效指标	2021 年	2022 年	2023 年
供方权益	合同履约率 (%)	100.0	100.0	100.0

5.3 组织的社会责任结果

表 21 公司近三年安全、环保、职业卫生年度费用支出统计表

序号	项目名称	2021 年	2022 年	2023 年
1	安全隐患整改费用（万元）	188.0	237.0	241.0
2	建设费用（万元）	132.0	109.0	88.0
3	安全/职业健康预评价与验收评价（万元）	10.0	10.0	10.0
4	劳保用品费用（万元）	107.0	133.0	147.0
5	安全培训费用（万元）	38.0	45.0	52.0
6	防暑降温费用（万元）	78.3	83.2	87.6
7	职业卫生监测费用（万元）	3.0	3.0	3.0
8	年度环境监测（万元）	15.7	14.9	15.0
9	增加安全标识（万元）	4.0	8.0	7.0
10	员工体检（万元）	34.0	47.0	88.6
11	排污费用（万元）	10.5	16.3	14.5
12	危险固体废弃物处置费（万元）	60.0	65.0	93.0
13	环境影响评价费用（万元）	30.0	30.0	30.0
14	工伤保险费用（万元）	33.0	30.0	30.0
15	在线监测委托监管（万元）	4.5	3.7	3.7
	总计费用（万元）	748.0	831.4	910.4

表 22 安全环境卫生结果

指标名称	2021 年	2022 年	2023 年	国内行业排名
重大事故率（%）	0	0	0	安全标准化一级
重伤事故率（次）	0	4	3	安全标准化一级
职业病事故（次）	0	0	0	安全标准化一级
重大环境事故（次）	0	0	0	NA

产品安全结果。公司严格遵守国家法规，多年来在产品安全方面没有发生产品安全事故。

信息安全结果。公司采取有效措施保障信息安全，近三年来未发生信息丢失、盗窃等重大信息安全事故，并开始执行ISO27001 信息安全管理体系。

道德行为：公司恪守道德规范、履行公民义务，具体内容见下表。

表 23 公司近三年履行道德行为方面的情况汇总

类别	过程名称	测量指标	2021年	2022年	2023年
组织内部	职业道德教育	职业道德教育普及率（%）	100.0	100.0	100.0
	员工劳动保护	员工满意度（%）	75.0	76.4	78.8
		轻伤次数（次）	8	4	3
	集体劳动合同管理	集体劳动合同履行率（%）	100.0	100.0	100.0
	廉政建设	廉政教育普及率（%）	100.0	100.0	100.0
	内部审计	审计覆盖率（%）	100.0	100.0	100.0
	外部审计	外部审计保留意见（次）	0	0	0
	监察	违纪违法事件（次）	0	0	0

合作伙 伴与顾 客	采购管理	供应商有效投诉（次）	0	0	0
		合同履约率（%）	100.0	100.0	100.0
	营销管理	客户投诉处理率（%）	100.0	100.0	100.0